



**LOTION  
COPPERTONE**  
(AÑOS 70)

A España llegó en los años 70, aunque la marca que inventó el factor de protección solar ya había visto la luz en Estados Unidos allá por los 30. “No seas un rostro pálido”, era la máxima (se trataba de potenciar así el color con aceites, y no tanto de proteger de la radiación ultravioleta). Una jovencísima Jodie Foster se convirtió en la imagen de la campaña publicitaria.

**BRUMMEL**  
(1975)

“En las distancias cortas es donde un hombre se la juega”. ¿Te suena? Con este eslogan nació una de las campañas más conocidas de fragancias. Brummel, del grupo Puig, se creó en 1975. Persistente y tradicional, la *eau de cologne* estaba dirigida a hombres de entre 35 y 50 años. Con ella,